

# BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 551 | SUNDAY 06 JULY 2025

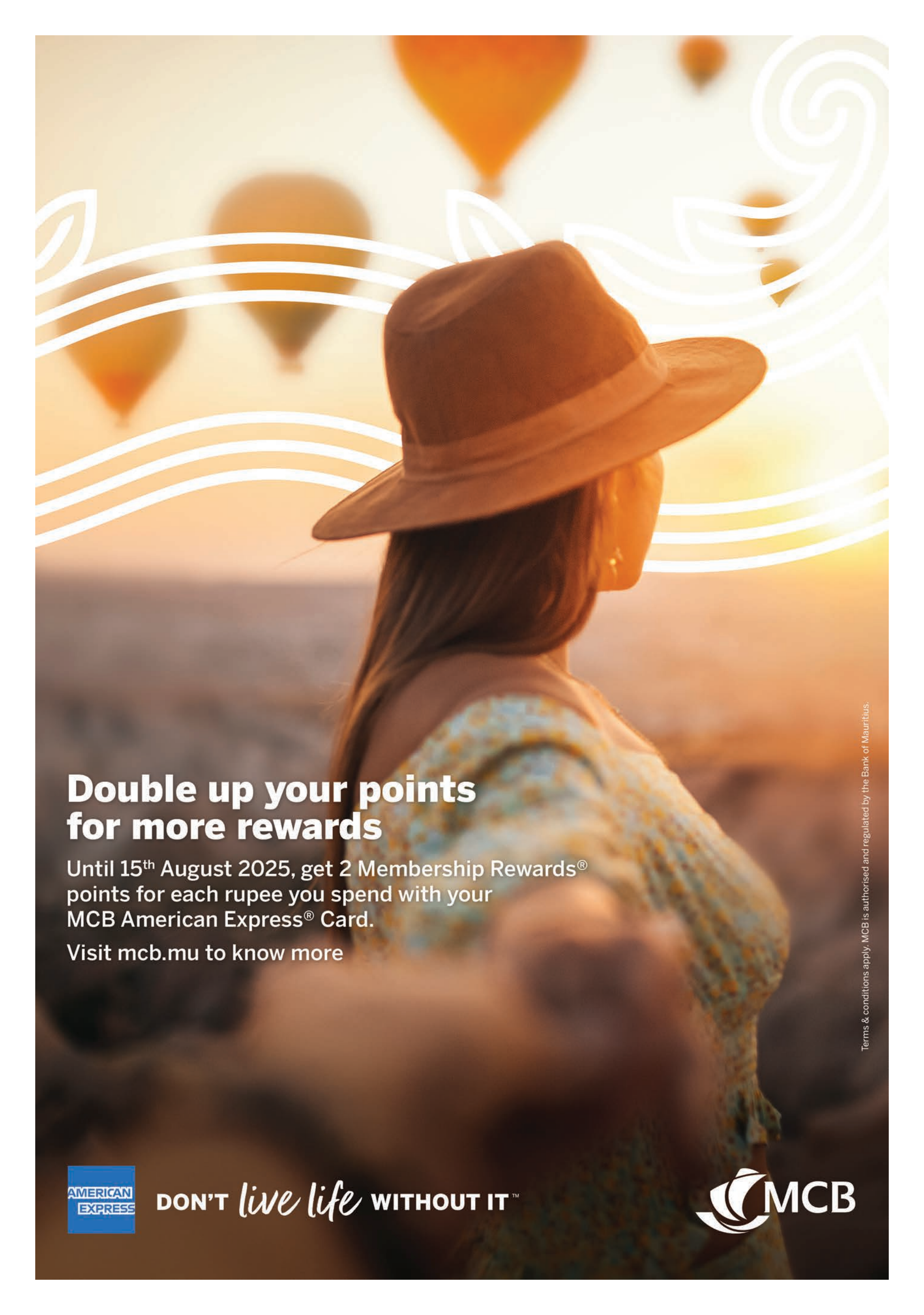
“When I look at what has worked in India, I believe the key factor has been regulation.”

“Within 10 to 15 years, India will stand clearly among the top three economies globally, alongside the United States and China.”

“India will become a major player in global manufacturing, including in defence.”

**Sachin Gupta,**  
*Executive Director and Chief Rating  
Officer of CARE Ratings Limited*

“ **Emerging economies  
need agencies that  
understand them** ”



## Double up your points for more rewards

Until 15<sup>th</sup> August 2025, get 2 Membership Rewards<sup>®</sup>  
points for each rupee you spend with your  
MCB American Express<sup>®</sup> Card.

Visit [mcb.mu](https://mcb.mu) to know more

Terms & conditions apply. MCB is authorised and regulated by the Bank of Mauritius.



DON'T *live life* WITHOUT IT™



# COVER STORY



**SACHIN GUPTA,**

**EXECUTIVE DIRECTOR AND CHIEF RATING OFFICER OF CARE RATINGS LIMITED**

## **“Emerging economies need agencies that understand them”**

- **“When I look at what has worked in India, I believe the key factor has been regulation.**
- **“We have implemented clear, strong regulation — as in renewables and roads — we have managed to attract significant foreign direct investment, including from sovereign wealth funds, global equity players, and private equity funds.”**
- **“Within 10 to 15 years, India will stand clearly among the top three economies globally, alongside the United States and China.”**

During a visit to Mauritius, Sachin Gupta, Executive Director and Chief Rating Officer of CARE Ratings Limited, offered an in-depth perspective on his extensive career in the credit ratings industry, the evolution of India’s financial sector, the emergence of domestic rating capabilities, and global shifts impacting emerging economies. In this interview with Bizweek, he reflects on the future of the India-Mauritius partnership and the opportunity for countries to shape their own ratings narrative.

**EDITOR-IN-CHIEF: RUDY VEERAMUNDAR | PHOTOGRAPHER: BRADLEY RAMBHOJUN**

CONT'D ON PAGE 4

# COVER STORY

**Mr Gupta, could you tell us about your professional journey?**

I completed my schooling, engineering degree and MBA, all in Delhi. My career began with a rating agency, where I worked as a financial sector analyst at CRISIL, which is a subsidiary of Standard & Poor's. From the day I joined, I must say it was love at first sight. I realised immediately how much I enjoyed being an analyst: working with numbers, meeting people, and having those interesting, intellectually stimulating conversations. That really clicked for me, and I liked it tremendously.

My professional path has largely been within rating agencies. Over the past 25 years, around 22 of those years have been in the ratings industry across multiple areas. I have worked on financial sector ratings, infrastructure ratings, and spent about a year at S&P in London, where I was overseeing the offshoring of certain work from S&P to India. I have also been actively involved in the business development side, building relationships, in addition to my role as an analyst. It has been a fantastic journey.

In my current role as Chief Rating Officer at CARE Ratings, which I assumed a little more than four years ago, the experience has been equally exciting. At CARE, we have a portfolio of more than 5,000 rated companies across India, spanning finance, infrastructure, and other sectors. It has been a very satisfying experience personally, because I remain an analyst at heart and I truly engage with the work. Even on this trip to Mauritius, I have been meeting many companies and having valuable discussions on how the Mauritian economy is performing, how the corporate sector is faring, which industries are showing promise, and where growth is coming from. I genuinely love my job in every sense.

**You are not only in a leadership role, but also deeply involved in the analytical side. Could you elaborate?**

Yes, absolutely. In addition to my management role, I also chair the rating committees that decide and assign ratings, both in India and Mauritius. To fulfil my responsibilities as chairman of these committees, I have to be fully aware of what is happening globally and across a wide range of sectors. It is a very satisfying role, but at the same time, it demands a high degree of understanding, constant reading, and continuous learning.

**You also spent time in London. How did you experience that transition?**

It was an extremely valuable experience. I was there with CRISIL, my employer at the time, and the objective was to evaluate what processes could be transferred from S&P to India. This was around 2004-2005, nearly 20 years ago. London is, of course, a fantastic city, but professionally, it was a great challenge to convince colleagues at S&P London that Indian teams could deliver work of equal, if not superior, quality. There was a significant cost advantage to offshoring, which supported the case, but it was still important to win their confidence. That initiative has since become a success story, as many international companies have transferred operations from higher-cost locations in London and New York to India.

**In the early 2000s, ratings were not very familiar**



**in many developing or Asian economies. How did that landscape change?**

That is a very good question. When I started my career in 2000, there were only about 800 to 900 companies rated across the entire country of India, which is of course a very large economy. At that time, only the most prominent companies and large banks were rated. Most of the corporate sector was not rated at all.

If we look at today's figures, India now has nearly 20,000 rated companies, across large, mid-sized, and even small enterprises. That is a fundamentally different scale. Ratings have become one of the cornerstones for corporates to be able to borrow from the banking system or raise funds in capital markets. In India, for example, you cannot even borrow a relatively small amount, say

USD 10 million, without a rating. So, in that sense, the growth of the credit rating industry has been tremendous.

**Around what time did corporate awareness of ratings really accelerate in India?**

It has been a journey. The industry itself is about 30 to 35 years old. But as I mentioned, in 2000, there were fewer than 1,000 rated companies. The inflection point came with the Basel II regulatory framework, an international set of standards which was adopted by the Reserve Bank of India. With this, the regulator encouraged more companies to obtain ratings because banks needed greater clarity about the risk exposures they faced when extending loans.

As a result, the number of rated companies grew

# COVER STORY

steadily and at a healthy pace. Today, nearly 20,000 companies are rated — that is a 20-fold growth over about two decades.

## How did moving from S&P to CARE Ratings change your responsibilities?

When I joined CARE Ratings in 2021, it required me to relocate from Delhi to Mumbai, where CARE's head office is located. I am now managing a significantly larger team. In my previous role, I was supervising a team of around 30 to 35 analysts. Now, the team under my responsibility has grown to almost 350 people.

The breadth of my scope has also expanded. Previously, I was focused mainly on corporate and infrastructure ratings, but now I oversee financial services, structured finance, infrastructure, corporates across large and mid-sized enterprises — the range is very wide.

Additionally, as the head of the entire division, I am responsible for HR, IT systems, and initiatives to improve process efficiency. These administrative functions — managing conflicts within the team, overseeing staff transfers — are also part of the role. While those can sometimes be tasks people may not prefer, they are extremely important. Managing a large team of nearly 350 people is demanding but ultimately satisfying, because you feel responsible for ensuring the division functions effectively.

## You have witnessed India's economic development over the last 25 years. How has the investment and economic landscape evolved?

1991 was the year when India liberalised, opening its doors to foreign investors and international companies to set up businesses in the country. That was a watershed moment. At the time, India was facing significant challenges with foreign exchange reserves, current account deficits, and trade imbalances.

Those circumstances effectively forced the head of government — the prime minister and the finance minister — to take bold action. 1991 was really the beginning of a transformational period. Although I was still in school at the time, I remember reading budget documents and speeches, and it left an impression.

If we focus on the last 25 years, India has seen enormous foreign direct investment. Today, the country holds foreign reserves of nearly USD 700 billion and has grown into a large economy. We have been growing steadily between 6 and 8 percent over many years.

Several sectors have driven this growth, including financial services, infrastructure, and manufacturing. One striking example from recent years is renewable energy. India has emerged as a global leader in building new renewable capacity. Currently, India is setting up approximately 15 to 20 gigawatts of new renewable energy every year, with a target of reaching around 500 gigawatts in the future — these are extraordinary figures by any measure.

When I look at what has worked, I believe the key factor has been regulation. Where we have implemented clear, strong regulation — as in renewables and roads — we have managed to attract significant foreign direct investment,

including from sovereign wealth funds, global equity players, and private equity funds.

Another area that has supported growth is India's financial system. Regulators such as the RBI and SEBI have been very proactive. Even during the global financial crisis or the COVID-19 pandemic, India came through relatively well, in some cases even better than more developed markets. The government's balance sheet has also remained healthy, with limited borrowing, supporting financial stability.

Strong regulation and strong institutions have provided confidence to foreign investors that India is a stable, rules-based environment. This confidence is visible in our stock market, which is among the most advanced globally in terms of trading technology and settlement systems. Indian corporates also benefit from strong valuation multiples on the back of this trust.

Having said that, India is still in an early phase of its development, with much more to achieve. The government is currently placing a large focus on manufacturing, aiming to become a key participant in the global supply chain. There are visible developments in electronics, textiles, mobile manufacturing, renewable energy — for example solar panels — where India wants to compete on cost and quality to become a credible exporter.

There is some uncertainty with the current tariff regime, and more clarity over the next few weeks or months will help Indian entrepreneurs plan their investments with confidence. But overall, I believe India will become a major player in global manufacturing, including in defence, where significant government investments and policy support are already underway.

## How do you assess the economic policy of the United States under the presidency of Donald Trump?

A few things are very clear. The United States under the current administration has been thinking more about what is good for itself rather than what is good for the whole world. There is nothing wrong with that, of course — he is the US president, and naturally he prioritises American interests. Once you know that, you can plan and negotiate accordingly.

From an Indian perspective, I think tariffs will rise, whether by 10, 15, 20, or 25 percent — that is a matter of negotiation — but broadly, tariffs will move upward, creating more cost pressures on Indian exporters.

On the positive side, whether for good or bad, the current US administration is capable of taking quick decisions. If those decisions work in your favour, that is good; if not, you have to manage.

On balance, I believe there will be more opportunities for India in exports, especially in sectors where we have a competitive advantage — textiles, electronics, gems and jewellery, pharmaceuticals, solar energy. These are areas where Indian business owners have robust capabilities. We may have to let go of certain areas where US imports are strong and India currently has high tariffs, but if we adjust those tariffs, there will be more imports from the US. We must protect our domestic industry accordingly.



**India will become a major player in global manufacturing, including in defence, where significant government investments and policy support are already underway.**



Overall, I think this is manageable. It will make India more competitive. Competing against global products will help us sharpen our edge.

One key trend, which has been in discussion for the last year or two, is “China Plus One.” There is a clear intention among many companies in Europe and the US to diversify their supply chains away from China. China today accounts for more than 50 percent of global manufacturing output, while India's share is far smaller. If these large economies, which import most of their products, want to reduce their dependence on China, India emerges as a very strong alternative, at least in some areas where we already connect with the existing value chain.

That, I believe, is one of the key drivers that could open up large opportunities for Indian manufacturing.

## Mr Sanjeev Sanyal stated, during a visit to Mauritius, that India has the ambition to be one of the top five global economies. How is this progressing?

Since Mr Sanyal spoke about that ambition, we have already moved from fifth to fourth largest. Becoming the third largest is not very far away. We have to acknowledge that the global backdrop is difficult — there are challenges in the US, some in China's financial sector and real estate sector, and Europe is growing very slowly.

In this context, India, now the fourth largest economy, is still growing at 6-7 percent. Even looking ahead, the outlook remains positive. If we can build on the “China Plus One” opportunity, strengthen our manufacturing, and maintain growth at 8 to 8.5 percent — which many believe is achievable — then, within 10 to 15 years, India will stand clearly among the top three economies globally, alongside the United States and China.

## COVER STORY



From left to right: **Saurav Chatterjee**, Director & CEO of CARE Ratings Africa; **Sachin Gupta**, Executive Director & Chief Rating Officer of CARE Ratings Limited; **Vidhyasagar Lingesan**, Chief Rating Officer, CARE Ratings Africa.

### The global situation is highly conflictual and volatile, with wars ongoing. How does this impact India's economic strategy?

Wars are deeply unfortunate. The Russia-Ukraine conflict, and now the Iran-Israel tensions – even if the latter was reportedly a 12-day war, there is still volatility – all of these affect global stability.

For India, these conflicts affect us in a few ways. One is trade, especially because a lot of our crude oil passes through these regions. If tensions escalate, shipping may have to go through much longer routes. Already, many ships are avoiding the Red Sea and are going around the Cape of Good Hope, which adds time and cost.

Apart from trade, the biggest impact is on the investment climate. When there is war, whether trade war or actual war, investors prefer to wait. Entrepreneurs and corporates want a stable environment before they commit to large investments. Because India expects a bigger chunk of growth to come from investment rather than consumption, that affects us more.

Currently, our 6.5 percent growth is largely consumption-driven. The next step – investment-led growth – will only come when the geopolitical climate is more peaceful and predictable.

On a day-to-day basis, India is not hugely affected, but the lack of investment confidence is a critical challenge.

### How do you anticipate global growth by the end of the year?

It is extremely difficult and risky to forecast in the current environment. In India, we remain confident of sustaining 6 to 6.5 percent growth, primarily because we are not a heavily export-driven economy. That insulates us – we have less to lose in global trade volatility.

Globally, I believe inflation will be the first casualty if trade wars do not subside. Everyone is applying higher tariffs on imports, and many economies are dependent on those imports. So, if tariffs

continue in their current form, inflation will rise. We are already seeing this in some economies.

After COVID-19, inflation was a major challenge, and central banks raised interest rates to counter it. If inflation rises again due to tariff policies, interest rates will likely stay high, raising the cost of capital and delaying investments.

These are the two factors I will watch closely – inflation and interest rates – because they are critical to growth and investment.

If tariffs become more rational, and if conflicts settle down, then interest rates and inflation could remain under control, creating a better investment climate. That is what we are hoping for in the next six to twelve months.

### Returning to ratings, Mr Sanyal argued that India and the world should not let agencies like Moody's or S&P alone define their economic fate. How does CARE Ratings view this?

CARE Ratings has taken very important steps not only for India, but for the entire developing world. We are building an international sovereign rating capability, looking at rating sovereign governments, international bond issuances, and with a strong focus on Africa.

After running a rating agency for more than 30 years and observing how global agencies operate, I believe they often fail to appreciate the real challenges and the strengths of emerging economies. While they see the numbers – debt ratios, inflation levels – they often do not see the reforms or structural improvements taking place.

The largest financial stress incidents have not occurred in emerging markets, but in southern European countries and, more recently, even the US, which was downgraded. That tells you the risk is more nuanced.

In places like Africa, the lack of ratings or very expensive ratings is starving infrastructure of capital, which causes anemic growth. Either there is no funding, or the funding is at a prohibitive



**India is still in an early phase of its development, with much more to achieve.**



cost. CARE believes there is a huge role for domestic rating agencies, supported by strong local understanding.

For example, we are active here in Mauritius, and we have licences in South Africa and Kenya. That allows us to support both domestic fundraising and access to international markets. It is high time that emerging economies have agencies which truly understand their environment and rate them accordingly.

### Mauritius is wary of a possible Moody's downgrade. What is your view?

I saw the budget that was just presented. I understand from conversations here that many people are unhappy with measures like higher taxes, pension reviews, or the way benefits for the wealthy and even the poor have been adjusted. These steps are not popular.

However, if I look at it strictly from an economic and analytical perspective, perhaps these were necessary. Maybe Mauritius was offering more social incentives than its fiscal position could support. These measures, although bitter, might improve the country's financial health in the long run.

That should help maintain a strong currency, lower interest rates, and attract more capital. My advice would be that the government should not manage policy from the fear of a downgrade alone. It should manage from the need to build a more financially sound economy. Over time, that will reassure investors and stabilise ratings naturally.

### Finally, how do you see the India-Mauritius partnership?

It is a strong partnership, and Mauritius feels almost like India to me. I see several opportunities to strengthen it further.

India has reputable infrastructure companies that could invest in Mauritius, especially in areas like green energy. India is among the world's most cost-effective and highest-quality solar energy markets. Mauritius, as an island nation, is naturally dependent on imports of certain essential commodities, and India is well placed to supply these.

In addition, Mauritius has a respected legal system and a strong international financial centre. That gives it an edge for building a global services hub. I think there is real scope for India and Mauritius to collaborate further on trade, investment, and offshoring services.

# We care we do



We **Protect.** We **Empower.** We **Nurture.**  
We **Foresee.** We **Preserve.** We **Support.**

**CURRIMJEE**  
SINCE 1890

# NEWS

## ALL MY.T BUSINESS AI SUMMIT

# “Regulation alone is not enough if boards don’t build a security posture that challenges applications, devices, and people!”

- **“People want to know: can I delete all the information about me? Who do I call? How do I do it?”**
  - **“The bad day will happen. The question is: how ready are you to respond quickly?”**
  - **“Data has a currency value, and you must protect it like you protect money.”**
  - **“The challenge is that defenders cannot move as fast as attackers”**

At the ALL my.t Business AI Summit in Mauritius, leaders from banking, technology, telecoms and hospitality shared how they are rethinking cyber governance, shifting from purely defensive measures to a board-level culture of trust, transparency, and resilience in the face of intensifying digital threats.

Cybersecurity has moved from the sidelines to the heart of corporate strategy, with boards under growing pressure to treat resilience and data protection as core business priorities rather than technical afterthoughts. That message came through forcefully during the second panel of the ALL my.t Business AI Summit, titled Guardians of Growth: Board-Ready Playbooks for Cyber Compliance and Trust.

Moderated by Jean-Pierre Young, partner at PwC Mauritius, the panel gathered senior figures from banking, hospitality, telecoms and global cybersecurity firms to explore how cyber investment and risk governance can underpin long-term trust and growth.

“Boards are now expected not only to protect value, but to enable it,” Jean-Pierre Young noted at the outset. “It’s no longer just about defensive controls – it’s about creating advantage through trust, compliance, and resilience.”

Alban Lo Gatto, Senior Vice-President Corporate Affairs at Orange Middle East and Africa, spoke candidly about the hard decisions that boards face. “If you look at the P&L in the short term, a data centre is a tough sell,” he said, describing a recent secure data centre initiative. “You have to accept that it won’t be filled straight away, but you invest now to protect your own assets, then open it up to others. That is what builds trust.”

He argued that data localisation and what he called “sovereignty” are essential. “The more you invest in a country, the more you’re building trust for companies and consumers to follow,” he said.

Patrice Hervé, Head of Technology at MCB, emphasised that trust sits at the very heart of the banking model. “Cybersecurity is critical in building this trust from our customers,” he explained. “It is at the core of what we do. It cannot

be an afterthought.”

The threat environment has changed dramatically in just a few years, panellists warned. Jayant Dave, Chief Information Security Officer for Asia Pacific and Japan at CheckPoint, pointed to the rapidly falling cost of cyberattacks thanks to AI-enabled tools. “The cost of a DDoS attack five years ago was \$100 an hour. Now it is \$10,” he said. “The bad day will happen. The question is: how ready are you to respond quickly?”

Jayant Dave argued that zero-trust architectures – shifting from perimeter-based security to identity and access-based controls – are now essential. “You cannot protect every asset,” he said. “You have to segment and prioritise critical infrastructure because the perimeter is no longer just a firewall.”

From the hospitality industry, Abdool Kadell, Group CIO at Sunlife Ltd, described a major cultural shift. “Our board asked us, ‘Are we prepared?’ rather than ‘How much will it cost?’” he noted. “That was a huge difference. Our cybersecurity budget tripled in three years, but it built the trust with our guests.”

“One leakage of data can bring your brand down,” Abdool Kadell added, noting the enormous reputational stakes in a guest-centric business.

Paul Williams, Country Manager for Fortinet across Southern Africa and Indian Ocean Islands, described how data itself had become a unit of economic value. “Gone are the days of just usernames and passwords,” he said. “Data has a currency value, and you must protect it like you protect money.”

He warned that regulation, while necessary, cannot alone keep pace with fast-evolving threats. “Frameworks like NIST 2 are emerging,” he said, “but regulation alone is not enough if boards don’t build a security posture that



challenges applications, devices, and people.”

Abdool Kadell noted that rigorous self-assessment is indispensable. “Every six months we benchmark against frameworks like ISO 27001 or NIST,” he said. “Otherwise, you risk overlooking basic things that fraudsters will exploit.” The conversation then turned to whether compliance itself risks slowing down innovation. “If you are in a heavily regulated sector, you have no choice,” Jayant Dave explained. “The challenge is that defenders cannot move as fast as attackers. So, there is a balance: our job is to let the business adopt emerging technologies safely.”

Alban Lo Gatto suggested that local frameworks alone would not be enough to address global data risks. “Politics is politics – it takes time,” he said. “So, the answer will have to be regional and international conventions.”

He also noted that public expectations about data rights are changing. “People want to know: can I delete all the information about me? Who do I call? How do I do it?” he explained. “That has to be part of the trust we build.”

As the session drew to a close, the panel explored how Mauritius could strengthen its profile as a trusted investment hub for technology in Africa. Paul Williams argued that skills remain a weak link. “We need to educate the older generation as well as the youth,” he said. “Africa alone has 600,000 cybersecurity jobs unfilled today.”

Abdool Kadell underlined the risk of undervaluing technical roles. “The skills are there, but they are not always recognised. People need to understand the true value of these skills,” he explained.

Patrice Hervé called for a more transparent culture around cyber incidents. “There was a tendency to hide issues,” he said. “We need to move beyond that. If an incident happens in one company, it can happen in another. We must share, collaborate, and help protect the entire economy.”

Finally, Jean-Pierre Young, summarising the discussion, argued that “cybersecurity, today, is not just about protection. It is about building resilience, confidence, and trust – and making that a board-level priority.”

# NEWS

## ALL MY.T BUSINESS AI SUMMIT

# “People feel first, before they think and act”

- **“To transform people out of a legacy organisation, you need to work with that emotion.”**
- **“We cannot manage what we don’t measure”**

At the ALL my.t Business AI Summit, government officials, business leaders, and international experts debated Mauritius’s ambition to harness artificial intelligence for growth – and the risks of leaving parts of society behind. With questions ranging from data quality to inclusive policies and national pride, the discussion revealed both optimism and caution about charting a fair and sustainable digital future.

Mauritius is advancing plans to establish itself as a regional artificial intelligence hub, with policymakers and industry leaders debating how innovation can be delivered without leaving segments of society behind. These issues took centre stage at the ALL my.t Business AI Summit this week, during a panel discussion titled Navigating the Future: AI, Innovation and Inclusive Growth in a Digitally Driven Economy.

Moderated by Veemal Gungadin, CEO of Mauritius Telecom, the panel gathered Dr Avinash Ramtohol, Minister of Information Technology, Communication and Innovation; Dhaneshwar Damry, Junior Minister of Finance; futurist and author John Sanei; Hyther Nizam, President and CEO of Zoho Corporation MEA; and Clive Smit, Senior Client Partner at Korn Ferry.

Veemal Gungadin framed the conversation by noting the need to balance technological progress with fairness. *“In a time where technology is reshaping every sector,”* he said, *“this panel will explore how we can ensure that progress remains innovative and inclusive, not just transformative, but equitable as well.”*

Minister Ramtohol defended the National Blueprint published by his ministry as a 10-year vision grounded in collaboration. *“First of all, we have not done that on our own,”* he explained. *“It’s a plan that was prepared by us, by you, by a lot of people who are not here today.”* Consultations included private operators, regulators, and members of the public, using the government’s chatbot to gather citizen feedback. *“One of the principles we used was partnership – not just public-private, but public-private-people partnership,”* he said. He argued that previous transformation initiatives had stumbled because they lacked fundamentals. *“We didn’t have basic fundamentals,”* he added. *“While we plan ahead for five years, this blueprint is setting the roadmap for the next 10 years.”*

Clive Smit, of Korn Ferry, drew on corporate transformation experience to warn that technology investments fail if organisations neglect people’s beliefs and feelings. *“As people, we feel first, before we think and act,”* he said, describing how emotion shapes attitudes to change. *“To transform people out of a legacy organisation, you need to work with that emotion.”*

Junior Finance Minister Damry placed the issue in a global economic perspective, citing estimates that AI could add up to USD 17 trillion to the world economy. *“Change is coming,”* he said. *“We must adapt, manage and embrace it, otherwise change will consume us.”*

He noted that the Mauritian government had allocated MUR 200 million for public-sector AI investment in the latest budget, while a Future Fund with MUR 3 billion in resources would support broader innovation. *“The government will be a facilitator, a force multiplier,”* he said. *“Just like about 30 years ago, Mauritius started the*

*financial services sector... similarly, Mauritius needs to find its position in the supply chain, the value chain of AI.”*

The discussion moved to the question of e-invoicing thresholds, with Zoho’s Hyther Nizam suggesting that Mauritius’s current ceiling – mandatory digital invoicing only above MUR 100 million in revenue – was too high. In India, he noted, the threshold is INR 5 million. *“Businesses have been spending 20-30% of their time on paperwork,”* Hyther Nizam said. *“All this ecosystem will come together, provide a great customer experience, and let businesses focus on their business.”* Junior minister Damry indicated support for lowering the threshold. *“I think you’re preaching to the converted here,”* he replied. *“We want to digitalise the entire economy... lowering the invoicing ceiling would make that happen.”*

On the challenge of AI literacy, minister Ramtohol explained that the Ministry of Education would introduce AI instruction for upper primary and higher secondary pupils. University students could also help build community AI awareness through social service initiatives, while a new AI Unit would develop policy frameworks and training. *“We want to have concrete results within the next 12 months,”* he said.

Concerns over digital inclusion were raised repeatedly. Junior minister Damry stressed that people in the Social Register of Mauritius already benefit from free internet, and the government intends to keep supporting access to digital services for vulnerable groups. *“That’s a core value of our society and our government,”* he said.

Hyther Nizam argued that AI could help SMEs in fields such as recruitment or cleaning by automating routine processes, though he cautioned against seeing technology as a total replacement for human skills. *“The humans are going to hire people. The AI tools are going to facilitate the whole hiring process,”* he said. To that, Minister Ramtohol added that tools used in hiring must comply with the Equal Opportunities Act and be tested on diverse data to avoid bias. *“We cannot manage what we don’t measure,”* he repeated, referring to the importance of robust data frameworks.

John Sanei then turned the conversation to national culture, recalling how pride and unity had made a difference in other countries. *“What I can say is that I have experienced a South Africa that doesn’t have that,”* he noted, warning that a lack of confidence could undermine progress. *“How do you instil more pride about being Mauritian and what Mauritius could stand for in the future?”*

Junior minister Damry responded by stressing Mauritian solidarity. *“We are a democratic country. We say things to each other. That’s fair. But whenever the country has called upon its children, all the children, irrespective of religion or economic status, have been present,”* he said. Dr Ramtohol argued that more tolerance for



Veemal Gungadin, CEO of Mauritius Telecom.



**The humans are going to hire people. The AI tools are going to facilitate the whole hiring process**



entrepreneurial risk-taking could be just as important as pride, pointing to Singapore’s supportive attitude when faced with repeated failure. *“If you fail once in Mauritius, it’s not too good for you,”* he said. *“Whereas in Singapore, you can fail 10 times, 15 times, 20 times and still get the opportunity to succeed.”*

As the panel closed, Veemal Gungadin underlined the importance of data integrity in any AI strategy. *“Garbage in, garbage out,”* he said, urging a focus on building trustworthy data systems.

Clive Smit concluded with a call for systemic thinking and multi-stakeholder cooperation. *“Government has a significant role to play, a proactive role,”* he said. *“But it can’t work alone. Partnership at national level is absolutely critical.”*

# NEWS

## UN COUNTRY TEAM FOR MAURITIUS & SEYCHELLES ANNUAL RETREAT 2025

# Repositioning UNCT for Accelerating Economic and Climate Resilience for All in Mauritius and Seychelles

A three-day United Nations Country Team (UNCT) retreat for Mauritius and Seychelles took place during the week with the participation of 25 UN agencies, funds and programmes. It is organised under the theme “Repositioning UNCT for Accelerating Economic and Climate Resilience for All in Mauritius and Seychelles.” The gathering brought together government leaders, civil society organizations, regional organisations, international development banks and private sector partners to reflect, recalibrate and recommit to deepened collaboration for transformative results and progress on the 2030 Agenda for Sustainable Development.

During the Opening Ceremony at the Savoy Hotel, Beau Vallon, in Seychelles, Lisa Singh, UN Resident Coordinator for Mauritius and Seychelles, congratulated the clear vision of Mauritius and Seychelles toward an economic and climate-resilient future and emphasized: “The current global context, more than ever, calls for expanded partnership between the UN, government and all stakeholders to achieve transformative and lasting results that contribute to improve people’s lives and build their resilience.” As Seychelles embarks on the second year of its National Development Strategy (2024-2028) and Mauritius initiates its new Government Programme (2025-2029), “A Bridge to the Future,” the timing of the Retreat is significant in allowing the UN to strengthen strategic alignment with government priorities. Joining remotely, Dhananjay Ramful, Minister of Foreign Affairs, Regional Integration and International Trade,

reaffirmed the value of multilateralism, stating: “Mauritius will continue to champion the principles of multilateralism and international solidarity. We look forward to even deeper partnership with the UN System in delivering transformative change for our people, our region and our planet.” In his keynote address, Vice President and Minister for Finance, National Planning & Trade of Seychelles, Ahmed Afif, underscored the nation’s pioneering leadership and the evolving role of the UNCT in supporting national resilience: “We pioneered the world’s first blue bond to sustainably finance our marine sector. We implemented a debt for nature swap to reduce national debt while protecting our oceans. We are actively expanding renewable energy, sustainable tourism and digital public services. These are not isolated achievements, they are part of a national strategy to build long term resilience. To sustain and scale this progress, we need the UNCT to evolve



with us—to become more responsive, more integrated and catalytic in its support.”

Reinforcing this call for responsive and inclusive action, Flavien Joubert, Minister of Agriculture, Environment and Climate Change of Seychelles, highlighted: “No country can work in isolation as the threats that we face are collective and common to all, including climate change, global economic instability, pandemics, and cyber threats.

We should commit ourselves to ensuring that no one – no children, women, nor men, persons with disabilities or any at-risk groups in our communities, and abroad – is left behind.”

The three-day event, which covered issues of climate resilience, innovative finance, economic diversification, equitable growth and regional integration will facilitate the implementation of the Antigua and Barbuda Agenda for Small Island Developing States (ABAS).

## Renewable Energy Roundtable Marks Key Steps Towards Mauritius’ Energy Security

The Australian High Commission in Mauritius, in partnership with HSBC, hosted a high-level renewable energy roundtable for Australian and Mauritian stakeholders in the energy sector on Thursday 26 June, which was attended by the Mauritian Minister of Energy and Public Utilities, Patrick Assirvaden; the Junior Minister of Finance, Dhaneshwar Damry and the Junior Minister of Agro-Industry, Food Security, Blue Economy and Fisheries, Fabrice David.

The roundtable, which was organised under the theme “Cooperation Towards Energy Security,” gathered prominent figures from the energy sectors from both countries, including representatives from the Mauritius Renewable Energy Agency (MARENA), the Central Electricity Board (CEB), the Economic Development Board (EDB), senior Mauritian Government officials, the Australian Renewable Energy Agency, South Australian Power Network and Energy Market Operators and South Australian Government officials.

In the opening remarks, Dhaneshwar Damry and Fabrice David highlighted the government’s dedication to tackling Mauritius’ energy challenges and underscored the importance of collaborative dialogues such as this one.

Mauritius is at a pivotal juncture in its energy

transformation. Faced with the dual pressures of rising electricity demand and reliance on fossil fuel imports, the government has identified renewable energy as a strategic priority. Addressing the audience in his keynote speech, Patrick Assirvaden, Minister of Energy and Public Utilities, reaffirmed the government’s commitment to a sustainable future.

“Mauritius has no choice but to be more aggressive in its green energy transition programme. We have to make the most of the natural resources that we are blessed with. This will also bring down energy costs and reduce reliance on imported energy fuel. This Government is committed to achieve the target of 60% RE in the electricity mix and phasing out of coal for electricity generation. We might not reach there in 2030, but we are certainly working to have a realistic and practical roadmap to make it happen at the soonest,” Minister Assirvaden said.

The roundtable also included a presentation by David Ridgway, Agent General in the United Kingdom for the Government of South Australia, detailing South Australia’s remarkable transition from blackouts in 2006 to achieving a 75% renewable energy mix by 2024. Mr. Ridgway’s insights demonstrated the socioeconomic benefits of renewable energy, from job

creation to heightened energy independence.

Another integral aspect of the program featured HSBC’s Global Head for Clean Power Systems, Randolph Brazier, and technical experts from ElectraNet and South Australia Power Networks. They detailed innovative renewable energy financing models and showcased how South Australian operators integrated renewables into their grid while maintaining safety and stability.

“The success of South Australia offers a blueprint for Mauritius as it accelerates its energy efforts,” said Hajrah Sakauloo, HSBC’s CEO in Mauritius. “HSBC is devoted to leveraging its global expertise to support Mauritius in securing sustainable financing for a green energy future.” Kate Chamley, the Australian High Commissioner, added that “Australia is decarbonising and building new green industries. We can share this expertise to help others decarbonise and address the climate crisis, including Mauritius. This high-level roundtable brought together key stakeholders from our two countries to explore innovative energy transition solutions. Supporting connections between our governments, industry leaders and energy operators can accelerate the adoption of clean energy technologies and a more sustainable future.”

# MCB Monthly Financial Markets Analysis

## Iran-Israel Clash: Africa Braces for potential Oil Shock and Economic Fallout

The Iran-Israel conflict has plunged the Middle East into a volatile state. Iran's "axis of resistance" is faltering, Syria's Assad regime has collapsed, Hezbollah and Hamas are weakened, and low oil revenues strain Tehran's finances. Israel, led by Prime Minister Benjamin Netanyahu, aims to curb Iran's nuclear ambitions and may pursue regime change. Even with the current ceasefire outcomes remain uncertain as both sides navigate military, economic, and geopolitical pressures.

### Economic Pressures on Iran

Prior to Israel's recent actions, Iran faced mounting economic challenges. Sanctions on its shadow fleets, which transport oil primarily to China, intensified through May 2025, reducing exports to some of the lowest levels in five years—approximately 1.8–2 million barrels per day (bpd).

### The Strait of Hormuz: A Global Chokepoint

The Strait of Hormuz, through which 20–25% of global oil (roughly 20 million bpd) and substantial LNG exports flow, is a critical flashpoint. Iran could disrupt this vital artery using mines, missiles, or naval forces, potentially spiking oil prices by 20–50% in a worst-case scenario. Tankers are switching off beacons to avoid targeting, increasing the risk of collisions and minor disruptions. The U.S. military, with bolstered assets in the region, will continue to play a pivotal role in keeping the strait open to prevent severe economic fallout.

### Oil Prices and Freight Costs as Barometers

Oil prices have been volatile in recent weeks reflecting fears of supply disruptions. On June 23, 2025, whilst no major production interruptions have occurred, sanctions are pressuring shipowners to avoid Iranian oil, complicating logistics. Charterers are cautious, and prolonged tensions could further inflate costs and insurance premiums.

### Financial Market Implications

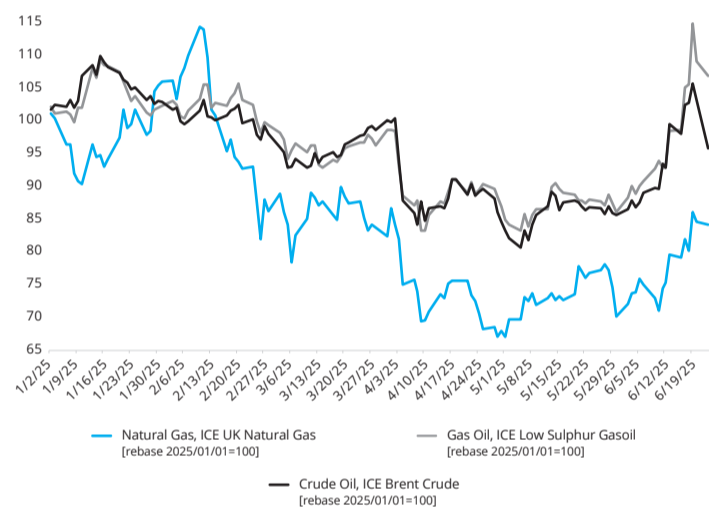
The conflict's ripple effects are evident across financial markets:

- Oil Prices: Brent crude could jump to \$150/bbl should the Strait of Hormuz close
- Gold Prices: Safe-haven demand may drive gold above \$4,000/oz
- Emerging Markets: Volatility could pressure EM currencies and equities, especially in oil-importing nations.

### Implications for Africa

Africa faces divergent impacts from rising oil prices due to the Iran-Israel conflict. Oil-importing nations like Kenya and Ghana are vulnerable to

**Energy Futures of Gas Oil, Natural Gas and Crude Oil**  
Fears of oil disruptions clearly reflected in recent price action



Source: Macrobond, ETM Analytics

higher fuel and transport costs, exacerbating inflation, straining trade balances, and risking currency depreciation. Conversely, oil exporters such as Nigeria and Angola may benefit temporarily from increased revenues, though this windfall could be short-lived if global supply adjusts. Prolonged conflict could strain government budgets, reduce consumer purchasing power, and hinder economic recovery across the continent. Geopolitical tensions and war weigh heavily on market sentiment, driving capital away from high-risk African frontier markets towards safe havens.

### Navigating Uncertainty

The Iran-Israel conflict underscores the delicate balance of power in the Middle East. Israel's security concerns must be weighed against Iran's need to maintain influence, whilst global powers, particularly the U.S., work to stabilise energy markets. The broader implications for global economies, including Africa's, highlight the far-reaching consequences of this volatile situation.

For more information, please contact MCB Global Markets Team on [gmsales@mcb.mu](mailto:gmsales@mcb.mu)

Published in collaboration with our Financial Markets research partner, ETM Group.



# BUSINESS

## Jean-Pierre Dalais succède à P. Arnaud Dalais Dalais à la présidence du groupe CIEL

Le groupe CIEL a annoncé la nomination de Jean-Pierre Dalais en tant que président de son conseil d'administration à compter du 1er juillet 2025. Il succède ainsi à P. Arnaud Dalais, qui prendra sa retraite après onze années de présidence et continuera d'exercer ses fonctions en tant que directeur non exécutif au sein de la société.

Depuis son arrivée au sein du groupe CIEL en 1977, P. Arnaud Dalais a joué un rôle déterminant dans le développement du groupe, contribuant activement à sa diversification sectorielle, ainsi qu'à son expansion internationale. Sous sa présidence, le groupe a connu une transformation stratégique marquée par une vision claire, une gouvernance structurée et un engagement profond envers les valeurs fondatrices du groupe. Ses onze années à la tête du conseil d'administration ont été guidées par une constante volonté de bâtir sur des bases solides, tout en préparant l'avenir. « J'ai eu le privilège de contribuer au développement du groupe aux côtés d'équipes visionnaires et engagées. Ces onze années de présidence ont été placées sous le signe d'une quête permanente de renouveau tout en respectant nos fondations. Je suis extrêmement fier du chemin parcouru jusqu'ici, et il est maintenant temps de passer le relais à Jean-Pierre. J'ai eu la chance de travailler étroitement avec lui pendant de nombreuses années, et je sais qu'il poursuivra cette

dynamique avec l'énergie et la vision qui le caractérisent. Je lui souhaite tout le succès possible dans ce nouveau rôle », a commenté P. Arnaud Dalais.

### Jean-Pierre Dalais : Une vision pour l'avenir du groupe

Jean-Pierre Dalais, ancien Group Chief Executive de 2017 à 2024, a été nommé vice-président du conseil d'administration en 2024. Son parcours au sein de CIEL a été marqué par un leadership stratégique, notamment pendant une phase de transformation du groupe où il a mis l'accent sur la performance opérationnelle et le renforcement de la présence internationale de CIEL. Réagissant à sa nomination, Jean-Pierre Dalais a déclaré : « Je tiens à rendre hommage au leadership d'Arnaud, fondé sur la rigueur, l'intégrité et la vision. Son engagement de longue date a profondément façonné notre groupe et son héritage. C'est un véritable privilège de lui succéder à la présidence. Avec le soutien du conseil d'administration, de nos équipes et de Guillaume Dalais en tant que Group Chief Executive,



P. Arnaud Dalais



Jean-Pierre Dalais

je suis impatient de poursuivre notre cheminement, guidé par nos valeurs et centré sur la création de valeur à long terme pour le groupe, en cohérence avec notre raison d'être : 'Pour un monde dont nous puissions tous être fiers'. »

### Une évolution stratégique pour CIEL

Cette évolution de la gouvernance du groupe CIEL témoigne de l'engagement de l'entreprise à assurer la continuité

tout en se préparant au prochain chapitre de son développement, dans un environnement mondial en constante évolution. L'ambition du groupe reste claire : renforcer son positionnement international tout en respectant les valeurs humaines et les principes qui ont toujours guidé ses actions. Avec ce changement à la tête du conseil d'administration, CIEL semble bien positionné pour relever les défis futurs et poursuivre sa croissance dans les années à venir.

### Visa organise un atelier sectoriel visant à renforcer les PME



Visa, leader mondial des paiements numériques, a organisé un atelier exclusif destiné aux petites et moyennes entreprises (PME) sur le thème « Renforcer les PME : un catalyseur stratégique pour le commerce numérique et la croissance économique » le 30 juin 2025, au Caudan Arts Centre, à Port-Louis. Cet événement, organisé en partenariat avec des banques commerciales locales, a réuni les équipes dirigeantes des banques commerciales mauriciennes, leurs responsables du segment PME, des clients PME des banques, ainsi que des acteurs économiques majeurs de l'économie mauricienne. L'atelier a été spécialement conçu pour les entrepreneurs et les PME, avec pour objectif de débloquent de nouvelles opportunités dans le commerce numérique et de favoriser une croissance économique durable à travers l'île Maurice. Opérant dans des secteurs variés, les PME constituent l'épine dorsale de l'économie mauricienne, représentant plus de 40 % du PIB, employant plus de 50 % de la main-d'œuvre locale et étant souvent les moteurs de l'innovation. Malgré leur importance, les PME sont confrontées à divers défis, notamment un accès limité à des financements abordables et à des solutions financières adaptées.

Dans son discours d'ouverture, Christian Mbonampeka, Country Manager de Visa pour les îles de l'Océan Indien et Djibouti, a déclaré : « Visa est ravi de s'associer aux banques commerciales locales pour organiser cet atelier qui réunit les hauts dirigeants des banques locales, les PME et d'autres leaders du secteur. Cet événement sert de plateforme dynamique pour explorer comment les PME peuvent tirer parti des solutions de paiement innovantes de Visa pour prospérer dans une économie de plus en plus numérique. Cela témoigne également de l'importance du marché mauricien pour Visa. »

Dans son discours inaugural, Dhaneshwar Damry, Junior Minister aux Finances et invité d'honneur de l'événement, a souligné le rôle essentiel des PME dans l'économie mauricienne, affirmant que « la communauté des PME est comme une famille — elle contribue de manière significative au tissu économique et social de notre pays, mais elle ne reçoit pas toujours la reconnaissance qu'elle mérite réellement ».

Il a insisté sur le fait que « la majorité des activités menées par les PME génèrent un impact social positif », mettant en avant l'importance de cette réalité dans les réformes économiques en cours, qui visent à promouvoir des secteurs porteurs de sens sur le plan social.

### Budget 2025-2026 : L'Association des Acteurs de la Location Saisonnière appelle à un dialogue constructif

L'Association des Acteurs de la Location Saisonnière de l'île Maurice (AALSIM) réagit aux mesures budgétaires 2025-2026 annoncées pour le secteur touristique. Si plusieurs orientations témoignent d'une volonté de structuration durable du tourisme mauricien, certaines dispositions suscitent des interrogations légitimes chez les opérateurs de la location saisonnière, un segment en pleine expansion.

Pour l'association, l'instauration d'une taxe de séjour de 3 euros par nuit et par personne pose des défis pratiques majeurs. Une mesure qui pourrait représenter jusqu'à +20% du prix de l'hébergement pour certains groupes de voyageurs, avec un risque de freiner la demande sur un segment déjà sensible aux évolutions tarifaires. La collecte et la rétrocession de cette taxe constituent également un véritable défi logistique pour les hébergeurs indépendants, contrairement aux établissements hôteliers mieux équipés pour gérer ce type de mécanisme.

AALSIM propose une alternative qui consisterait à calculer cette taxe par logement plutôt que par personne. Cette approche serait, argu-t-elle, plus juste — notamment lorsque certains membres du groupe, comme les enfants, sont exemptés — plus lisible pour les voyageurs et plus simple à appliquer.

La complexité de la collecte de cette taxe pose aussi problème. Selon les membres de l'association, il est urgent de réformer les permis de façon à formaliser l'informel, afin que tous les opérateurs puissent collecter correctement cette taxe.

L'association insiste également sur la nécessité de transparence concernant l'utilisation de cette contribution. Identifier clairement les projets touristiques qu'elle financera permettrait de donner du sens à cette taxe et soutenir une communication positive auprès des vacanciers et des partenaires internationaux.



# NEWS

## EDUCATION

# “Students today need technological fluency and the human capacity to adapt, collaborate, and lead”

Middlesex University Mauritius explores the balance between innovation and human connection at a teaching and learning colloquium focused on the future of higher education.



Middlesex University Mauritius convened a wide-ranging colloquium last month, examining the role of innovation in teaching and learning while maintaining the critical importance of human-centred education. Bringing together policymakers, regulators, academics, students and industry representatives on its Flic-en-Flac campus, the event focused on how higher education can adopt technological change responsibly, without compromising personal interaction and inclusive practices.

Organised under the theme *“Innovation in Teaching and Learning with or without Technology,”* the colloquium addressed opportunities presented by artificial intelligence and digital transformation. Opening remarks by Dr Phil Barter, Academic Director of Middlesex University Mauritius, set out the day’s objective to rethink pedagogy in an increasingly technology-driven society.

Professor Mari Jansen Van Rensburg, Vice-Chancellor and Director of the Middlesex Mauritius campus, described the colloquium as a means to reaffirm the institution’s mission of combining academic rigour with a human focus. *“This event reflects our commitment to excellence and*

*innovation, while strengthening collaboration within our community,”* she said.

Guest speakers included Dr Ellen Buck, Pro Vice-Chancellor for Education and Student Experience at Middlesex University London, who highlighted the acceleration of hybrid learning models during the COVID-19 pandemic, and Professor Romeela Mohee, Higher Education Commissioner of Mauritius, who noted the recent signature of a cooperation agreement between the Higher Education Commission and the UK’s Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA UK). This agreement, she said, aims to reinforce local quality standards and international recognition. The event also included an inaugural speech by Dr Kaviraj Sukon, Minister of Higher Education, Science and Research, who outlined national priorities for education, research and innovation in Mauritius.

Presentations during the colloquium explored subjects ranging from ethical AI use to mental health in education, inclusive curriculum design and the appropriate role of digital tools in student learning. Interactive workshops and panel discussions throughout the day

encouraged participants to reflect on practical responses to these challenges.

A ceremony was also held to recognise staff and student contributions. Middlesex University Mauritius took the opportunity to announce new academic programmes for the 2025-26 academic year, including a BEng (Hons) in Mechatronics and Robotics Engineering, and a BSc (Hons) in AI and Data Science, to meet evolving skills needs in the technology sector. Professor Mari Jansen Van Rensburg emphasised that the university aims to support both digital literacy and broader human capabilities among graduates. *“Students today need technological fluency and the human capacity to adapt, collaborate, and lead,”* she noted.

Middlesex University Mauritius, an international branch of Middlesex University London, offers UK-accredited degrees and a curriculum aligned with its London and Dubai campuses. The institution reports strong graduate outcomes, with 74% of graduates in 2024 achieving first-class or upper second-class honours, and more than 95% employed or pursuing further study within six months.

The campus provides modern facilities, student accommodation, and a multicultural environment with over 40 nationalities represented. Extracurricular activities, industry partnerships, and dedicated international student services contribute to a holistic experience, with initiatives such as TEDx events, leadership programmes and entrepreneurship incubators enriching student life.

At the 2025 Whatuni Student Choice Awards, Middlesex was recognised with a Silver award for University of the Year, Gold for Facilities, and Bronze for International. It has also placed in respected global rankings, including Times Higher Education’s 2025 subject listings in Law, Psychology, Engineering and Business.

Looking ahead, Middlesex University Mauritius plans to expand partnerships and outreach activities across Africa and the Indian Ocean, and invest further in its infrastructure. Events such as the Mauritius Arbitration Academy workshops, open days, graduation ceremonies and regional education fairs form part of its wider strategy to strengthen its role in the higher education sector.

# DEBRIEF

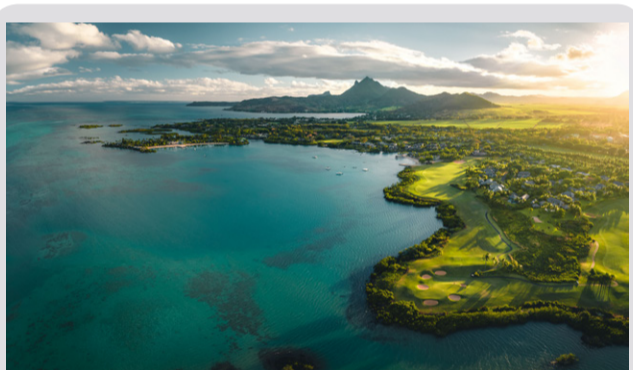
## Phoenix Beverages finalise l'acquisition de la participation majoritaire de Diageo dans Seychelles Breweries Limited

Phoenix Beverages Limited a annoncé la finalisation officielle de l'acquisition de la participation majoritaire détenue par Diageo dans Seychelles Breweries Limited (SBL). Cette opération marque le transfert effectif de propriété et positionne désormais Phoenix Beverages en tant qu'actionnaire majoritaire de l'une des entreprises de boissons les plus respectées des Seychelles. La transaction avait été annoncée le 2 avril 2025.

« Nous sommes ravis d'accueillir officiellement Seychelles Breweries au sein de la famille Phoenix Beverages », déclare Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages. « Cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre stratégie à long terme d'expansion régionale, tout en préservant le patrimoine et la renommée de marques locales emblématiques. » Le processus d'intégration débutera immédiatement, sans aucune perturbation des opérations actuelles, des effectifs

ou de l'offre produits de SBL. L'entreprise continuera à opérer sous sa dénomination actuelle et avec son équipe de direction en place, garantissant ainsi la continuité et la stabilité.

Cette acquisition constitue une étape majeure dans la stratégie de croissance régionale de Phoenix Beverages, et réaffirme son engagement envers le marché de l'océan Indien à travers une excellence opérationnelle, des pratiques durables et un profond respect de l'identité locale.



### Sunlife désignée nouveau gestionnaire d'Anahita Golf & Spa Resort et d'Anahita Golf à compter du 1er juillet 2025

Alteo et Sunlife ont annoncé que Sunlife a été nommé, à compter du 1er juillet 2025, en tant que nouveau gestionnaire d'Anahita Golf & Spa Resort et d'Anahita Golf Club, tous deux situés sur la côte est de l'île Maurice. Cet accord marque une étape stratégique dans le développement continu d'Anahita en tant que destination de choix pour le golf et l'art de vivre dans l'océan Indien. Il reflète également la vision commune d'Alteo et de Sunlife, qui souhaitent renforcer la réputation locale et internationale de cette destination. Incarnant son engagement à long terme en faveur d'un développement durable et intégré dans la région, Anahita est un projet phare pour Alteo depuis plus de 15 ans et illustre la vision du groupe, à savoir « *Make the East an Everlasting Place to Grow* », mêlant harmonieusement art de vivre, loisirs et patrimoine local. La collaboration avec Sunlife apporte ainsi un nouvel élan à la destination, alliant l'excellence opérationnelle, les partenariats régionaux et l'expertise en matière d'hospitalité de Sunlife aux qualités d'Anahita afin de soutenir ses ambitions futures. Réagissant à cette occasion, François Eynaud, Chief Executive Officer de Sunlife, a indiqué que « nous sommes fiers d'accueillir Anahita dans notre portefeuille. Cela marque une étape importante dans notre stratégie de croissance et reflète notre ambition d'offrir aux voyageurs et aux résidents un plus grand choix dans leur façon de découvrir l'île Maurice. Notre mission reste la même – *Radiate the Magic of Mauritius* – grâce à un service attentionné, des moments authentiques et une hospitalité innovante ». Pour sa part, Fabien de Marassé Enouf, Chief Executive Officer d'Alteo, a ajouté : « Anahita a toujours été un projet phare pour nous. En lui donnant un nouvel élan pour l'avenir, ce partenariat avec Sunlife garantit la croissance continue et la reconnaissance internationale de la destination, tout en préservant ses valeurs fondamentales. »

### L'Institut français de Maurice affirme sa stratégie numérique avec La Fabrik

L'Institut français de Maurice (IFM) renforce sa position de lieu culturel en plaçant le numérique au cœur de son action. À travers La Fabrik, son espace d'innovation, de formation et de médiation numérique, l'IFM propose une programmation ambitieuse, inclusive et structurante, destinée à démocratiser l'accès aux technologies et à accompagner les transitions culturelles, éducatives et professionnelles à Maurice.

À la tête de ce projet, Adrien Schwarz, responsable du Pôle numérique de l'IFM, qui déploie une stratégie d'ouverture et de construction, fidèle à une vision humaniste et territorialisée du numérique. Conçue comme une plateforme hybride de création, de formation et d'échange, La Fabrik accueille un large public : enfants, adolescents, enseignants, parents, ONG, écoles, professionnels et acteurs de la société civile. Sa mission : favoriser la montée en compétence numérique, stimuler la créativité locale, et décloisonner les usages technologiques.

La programmation repose sur des formats accessibles et ancrés allant de la robotique à l'IA en passant par le jeu vidéo et l'audiovisuel, des formations sur mesure pour les

enseignants et les entreprises, des modules d'initiation au streaming, à la fabrication numérique ou à l'intelligence artificielle générative.

« Développer un pôle numérique dans un institut culturel, ce n'est pas suivre une tendance ou ajouter une compétence. C'est réinterroger notre rôle en profondeur. Aujourd'hui, le numérique traverse toutes les dimensions de la société : il influence nos façons de créer, d'apprendre, de débattre, de collaborer. Il peut renforcer les inégalités comme il peut les réduire. En tant qu'acteur culturel, notre responsabilité est de proposer un cadre pour l'appropriation, la réflexion et l'expérimentation. À l'IFM, nous faisons le choix d'un numérique accessible, humain, et ancré dans les réalités locales. Cela implique des lieux ouverts, des formats souples, des médiateurs formés et une capacité à écouter. Avec La Fabrik, nous ne créons pas une vitrine technologique. Nous construisons un espace de partage où les publics, quel que soit leur âge, leur niveau ou leur profil peuvent entrer en confiance dans une culture numérique vivante », explique Adrien Schwarz, Attaché de coopération numérique, innovation, sport et jeunesse à l'IFM.

### C-Care Wellkin facilite l'accès à des soins gynécologiques innovants

Le début d'une nouvelle ère pour la santé gynécologique des femmes à Maurice. En effet, C-Care Wellkin ambitionne de lancer son tout nouveau service de gynécologie esthétique médicale, une première dans son offre de soins, en juillet prochain. Conçue pour régénérer les tissus vulvo-vaginaux de manière non-invasive, cette approche douce et efficace permet de répondre à un large éventail de préoccupations gynécologiques, qu'elles soient d'ordre médical ou esthétique. Pour accompagner ce lancement, des consultations gratuites seront proposées par C-Care Wellkin les 8, 9 et 10 juillet, de 15h00 à 17h00.

Encore aujourd'hui, de nombreuses femmes souffrent en silence de problèmes liés à leur santé intime et reproductive, en raison de la honte, des tabous culturels ou tout simplement d'un manque d'information. Face à cette réalité, C-Care Wellkin, sous l'expertise de la gynécologue Dr Shilpa Sinha, a mis en place un dispositif médical innovant et non-invasif qui vise à traiter, prévenir ou soulager certaines pathologies gynécologiques tout en améliorant le bien-être intime des patientes.

Ce traitement s'adresse ainsi aux femmes souffrant de lichen scléreux, une maladie de la peau qui touche souvent la zone intime, d'incontinence urinaire légère à modérée, de relâchement vaginal ou vulvaire. Il peut également soulager celles qui éprouvent un inconfort intime chronique, des douleurs persistantes, la laxité vaginale (relâchement des tissus vaginaux), l'atrophie vaginale (amincissement, sécheresse et fragilité des parois vaginales) ou encore une sécheresse vaginale affectant leur bien-être au quotidien. Il permet aussi le remodelage des lèvres vaginales et le rajeunissement du col de l'utérus dans une approche respectueuse de la santé gynécologique.



# DEBRIEF

## DEBA KLIMA SEZON 3

# Le Collège de la Confiance rafle la mise

Les garçons du Collège de la Confiance ont triomphé haut la main en remportant la troisième saison de Deba Klima. Ils ont su se démarquer et convaincre le jury lors des débats télévisés, animés par l'artiste La Nikita et diffusés sur MBC 1 et MBC Sat dans la soirée du samedi 28 juin.

La troisième saison de Deba Klima, qui a démarré sur le petit écran, le 24 mai dernier, est une initiative de la MCB et du Rajiv Gandhi Science Centre, avec la collaboration du Dr. François Gemenne, spécialiste des questions de géopolitique de l'environnement et des migrations.

La finale de Deba Klima Sezon 3, qui opposait le collège de la Confiance au Dr Maurice Curé, a été à la hauteur des attentes. Les collégiens se sont exprimés avec force sur un thème qui les interpelle : « *Laper pous dimounn pou azir lor sanzman klimatik* ». Les filles du Dr Maurice Curé intervenaient en faveur, tandis que leurs adversaires du collège de la Confiance étaient contre. Les deux adversaires ont fait preuve de détermination, alliant des arguments solides, des recherches poussées et une passion manifeste pour la cause environnementale. « *A la MCB, nous trouvons essentiel de reconnaître l'importance d'impliquer nos jeunes dans les discussions sur le changement climatique. Les perspectives nouvelles et les solutions innovantes sont cruciales pour façonner un avenir durable pour Maurice et le monde. La collaboration entre la MCB et le Rajiv Gandhi Science Centre, ainsi que l'expertise du Dr François Gemenne, et le soutien de la MBC pour diffuser les débats, ont été essentiels pour faire de cet événement un succès* », a



déclaré Jean Michel Ng Tseung, CEO de MCB Group. Humour, éloquence et couleurs locales. Les interventions, à la fois empreintes d'humour, percutantes et ancrées dans notre culture locale, ont touché et convaincu le jury composé de Johanne Hague, avocate, Victoria Desvaux, spécialiste en économie circulaire, Jason Adu, Social Media Specialist à la MCB, Stéphane Lebon, Sustainability Manager à la MCB et Sookdeo Rungoo, Manager Education du RGSC. Ils étaient tous unanimes : les finalistes ont su captiver

leur auditoire avec des arguments solides, nourris de données fiables et d'exemples percutants. Déclat écologique. Deba Klima a été bien plus qu'une compétition et a suscité l'envie de s'engager concrètement pour la planète. Nygel Andon, l'un des gagnants, confie que sa participation à la troisième édition lui a ouvert les yeux. « *Je suis désormais plus conscient des enjeux liés au changement climatique et j'ai compris qu'il y a une véritable urgence à agir* », explique-t-il.

## Macadamia : Agriterra ajoute une nouvelle corde à son arc de production

Agriterra a annoncé sa toute première récolte commerciale de noix de macadamia, une culture encore méconnue du grand public, mais qui possède toutefois un fort potentiel économique. Initiée en 2019 sur les terres d'Agriterra, cette récolte de 200 kilos de fruits (avec un taux d'extraction de noix de 10 %) représente l'un des rares essais structurés de culture de macadamia à l'échelle nationale, marquant ainsi une étape importante dans le projet de diversification agricole de l'entreprise.

Après plusieurs années de tests, d'adaptation et d'entretien nécessitant une routine minutieuse, les terres ont rendu leur verdict : bien que modeste, la récolte 2025 de noix de macadamia vient confirmer le potentiel de cette filière à Maurice. Avec 1 500 plantes réparties selon différentes phases de mise en terre depuis 2019, il faut savoir que la culture de macadamia suit un calendrier spécifique, avec la floraison qui démarre en août, tandis que la récolte s'étale de janvier à mai. Aujourd'hui, Agriterra est en phase d'apprentissage sur la récolte, l'extraction et le conditionnement des noix. Dans sa volonté de poursuivre sa croissance, Agriterra prévoit d'augmenter sa production d'ici 2026, grâce à un plus grand nombre d'arbres atteignant l'âge de production, qui se situe entre 5 et 7 ans.

## L'Université des Mascareignes triomphe au concours « Ma Thèse en 180 secondes »

Domoina Radaniela Andrianoro, doctorante à l'Université des Mascareignes (UdM), s'est distinguée en remportant le premier prix lors de la finale nationale du concours « *Ma thèse en 180 secondes* » (MT180), édition 2025, organisée par l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). La finale s'est tenue le 26 juin à l'Institut Français de Maurice (IFM), à Rose-Hill. Grâce à cette victoire, Domoina aura l'opportunité de visiter un laboratoire spécialisé dans son domaine de recherche à La Réunion, une initiative soutenue par l'Ambassade de France à Maurice. Elle aura également la possibilité de représenter

Maurice lors de la finale internationale de MT180, prévue en octobre prochain à Bucarest, en Roumanie. Sa prestation a séduit le jury grâce à la clarté et la pertinence de sa présentation intitulée : « *Investigation des sols pour la production de blocs de terre comprimée stabilisée à l'île Maurice* ». À travers ses recherches, Domoina explore l'utilisation de la terre comme matériau de construction, une alternative écologique et durable face aux matériaux conventionnels tels que le bloc, le sable et le gravier. À ce jour, cette approche n'est pas encore exploitée à Maurice.



## Moka'z fait peau neuve : Le restaurant rouvre ses portes avec une nouvelle ambiance à découvrir

Une rénovation intérieure pensée pour sublimer l'expérience des visiteurs ! Restaurant incontournable de la ville centrale de l'île, Moka'z avait fermé ses portes le 21 juin dernier pour se refaire une beauté. Mais pas de panique : cet antre des saveurs inédites et authentiques a rouvert ses portes, le mardi 1er juillet 2025, avec une toute nouvelle allure. Ce temps de pause a ainsi été l'occasion pour l'équipe de finaliser un cadre repensé dans une ambiance

plus chaleureuse, avec toujours cette touche authentique qui fait de Moka'z un lieu unique. « *Ce relooking a été avant tout une manière de remercier notre clientèle pour sa fidélité, et de proposer une version de Moka'z encore plus conviviale et accueillante, sans trahir notre essence : une table simple, savoureuse, ancrée dans le terroir mauricien* », a déclaré Kareesh Manraj, Chief Operations Officer du Cluster Restaurant du groupe Rogers Hospitality.



## C Kite Festival 2025: Oscar Jalon et Rondolphe Duc 'backflipent' vers la victoire

Lors de la 4e édition du C Kite Festival, organisé par C Mauritius du 26 au 30 juin sur la plage de Palmar, les meilleurs 'riders' ont su tirer leur épingle du jeu face à un plateau international de haut niveau. Oscar Jalon a électrisé le public en

remportant la catégorie « Best Trick » grâce à une figure spectaculaire parfaitement exécutée. Dans la catégorie « Big Air », c'est Rondolphe Duc qui s'est imposé avec un saut impressionnant, alliant hauteur, style et technique. Cette édition,

en collaboration avec Antoine Auriol, ancien champion du monde de kitesurf, présentateur télé et parrain du festival, a dépassé les attentes alliant sport de haut niveau, culture, musique et bien-être.

# DEBRIEF

## Green Gears Ltd lance officiellement ses activités avec la vision d'une mobilité plus verte pour Maurice

Green Gears Ltd a officiellement lancé ses activités lors d'une soirée marquante, en présence d'Osman Mahomed, Ministre du Transport terrestre, de membres du parlement, de représentants de l'Ambassade de la République populaire de Chine, des autorités locales, de partenaires stratégiques et de nombreux invités.

Dans son discours d'ouverture, Junaid Bussun, directeur général de Green Gears Ltd, a partagé la vision ambitieuse de cette nouvelle structure : démocratiser l'accès aux véhicules électriques tout en bâtissant un écosystème de mobilité responsable et aligné sur les valeurs mauriciennes.

« Nous lançons plus qu'une marque – nous lançons un mouvement », a déclaré M. Bussun. « Green Gears est notre réponse à l'appel du futur : une mobilité plus propre, plus intelligente, et plus proche des réalités de notre île. » La marque JMEV, désormais officiellement représentée à Maurice, incarne cette vision

: des véhicules électriques intelligents, accessibles et adaptés à la conduite locale, conçus pour les jeunes actifs, les familles et les nouveaux utilisateurs de véhicules électriques.

Osman Mahomed, Ministre du Transport terrestre, a salué cette initiative et a rappelé l'importance d'adopter une approche méthodologique de la conduite verte, notamment en intégrant l'énergie solaire à l'écosystème de mobilité. Il a souligné que ce type de synergie entre mobilité électrique et énergie renouvelable représente l'avenir durable de l'île Maurice.



### Sugar Beach : Le restaurant de plage Maré Maré obtient le Wine Spectator Award of Excellence 2025

Sunlife a annoncé que le restaurant de plage Maré Maré du Sugar Beach a reçu le prestigieux Wine Spectator Award of Excellence 2025. Cette distinction marque aussi une première historique pour Sunlife, qui décroche ici son tout premier prix dans le domaine du vin.

Pour Nilesh Bootun, Group Head Of Wine And Spirit chez Sunlife : « Obtenir le Wine Spectator Award est un moment fort pour toutes les équipes du F&B, Culinary, Marketing et Sommelier de Maré Maré et du Sugar Beach. Je les remercie pour leur engagement et leur professionnalisme, qui ont permis de réaliser cet exploit. »

Le Wine Spectator Award évalue non seulement la sélection des vins, mais également la structure, la précision, la présentation et l'expérience œnologique globale offerte aux clients. En 2025, seuls 2010 restaurants dans le monde ont reçu l'Award of Excellence.

### Succès de Moris Ikonik, le beau-livre qui raconte Maurice

Sorti en mars 2025, Moris Ikonik s'est rapidement imposé comme l'un des beaux-livres locaux les plus remarquables de l'année. Publié en versions française et anglaise par la maison d'édition mauricienne In Other Words Éditions, l'ouvrage a rencontré un accueil enthousiaste dès sa parution : salué pour sa qualité et son regard original sur l'île, il a conquis un public varié – au point d'être épuisé en quelques semaines – et vient tout juste d'être réimprimé.

Napolitains, flamboyants, savates dodo, Kaya, Grand Bassin... À travers ses 50 emblèmes, qu'ils soient incontournables ou plus inattendus, Moris Ikonik révèle l'essence de l'île Maurice. Et à en croire ses lecteurs, l'œuvre touche juste : « un livre qui célèbre notre belle nation », « une précieuse transmission », « un ouvrage magnifique et très inspirant », « des textes vivants, convoquant tous les sens », « un bel objet à avoir chez soi » ...



### ABC Motors, seul acteur de l'après-vente automobile certifié ISO 9001\_2015 à Maurice



Dans un contexte où la qualité de service constitue un levier de différenciation stratégique, le département d'après-ventes d'ABC Motors a renouvelé avec succès sa certification ISO 9001 : 2015, marquant ainsi la continuité d'une démarche rigoureuse malgré les évolutions internes. Cette reconnaissance a été officiellement accordée lors d'une cérémonie organisée pendant le mois de juin au siège de l'entreprise, à Port-Louis. Elle positionne aujourd'hui l'entreprise comme le seul acteur de

l'après-vente automobile à Maurice à bénéficier actuellement de cette certification internationale. « La relance de la démarche ISO reflète la synergie d'équipe : derrière chaque procédure, ce sont des collaborateurs investis dans le maintien de standards élevés et engagés à garantir un service de qualité constante. Être aujourd'hui le seul département après-vente certifié ISO à Maurice est à la fois une fierté et une responsabilité que nous portons avec conviction », déclare Nitish Gungabissoon, Chief Manager d'ABC Motors.

### Le Rotary Club de Phoenix s'engage pour une meilleure qualité de vie des patients dialysés

Parce que les maladies rénales chroniques touchent de plus en plus de Mauriciens, souvent dans le silence, le Rotary Club (RC) de Phoenix a choisi d'en faire son nouveau combat. À travers un partenariat étroit avec le ministère de la Santé, l'association entend contribuer à améliorer concrètement le quotidien des patients dialysés tout en sensibilisant la population à cet enjeu de santé publique encore trop méconnu. Tout comme pour ses précédentes initiatives – Lizie avant tou et le Squint Project –, ce nouveau projet se déploiera en plusieurs phases. Première étape : la remise de 36 fauteuils roulants au Long Mountain Hospital. Et ce n'est qu'un début : rénovation des infrastructures hospitalières,

formation continue du personnel en collaboration avec des experts venus d'Inde et renforcement des partenariats institutionnels viendront enrichir ce programme ambitieux axé avant tout sur l'humain. « 170 000 personnes à Maurice sont actuellement touchées par des maladies rénales, et environ 1 500 sont traités par semaine dans nos établissements de santé. Or, il n'existe que 14 unités de dialyse dans le pays. C'est pour cette raison que le RC de Phoenix lance, cette année, un projet de soutien humanitaire qui vise à améliorer les conditions de prise en charge des patients atteints d'insuffisance rénale chronique au centre d'hémodialyse de l'hôpital Victoria à Candos », explique sa présidente, Reshma Ramchurn.

# DEBRIEF

## RENCONTRE-ACTION RÉGIONALE

# Quand la culture dit non aux violences

Pendant deux journées riches en échanges, plus de 70 professionnels, artistes, chercheurs et représentants d'institutions de la région se sont réunis autour d'un objectif commun : briser le silence autour des violences sexistes et sexuelles dans les industries culturelles et créatives (ICC), et poser ensemble les bases d'environnements professionnels plus sûrs, équitables et inclusifs.

Les 24 et 25 juin, la Commission de l'océan Indien (COI), avec le soutien de l'Agence française de développement (AFD), a réuni à Maurice des artistes, décideurs et acteurs culturels autour d'un enjeu aussi sensible qu'urgent : les violences sexistes et sexuelles dans les industries culturelles et créatives (ICC). Venu de la région – de Maurice à Madagascar, des Comores aux Seychelles, de La Réunion au Mozambique – ces participants ont croisé leurs regards, partagé leurs expériences et engagé une réflexion commune pour repenser les ICC autour de la sécurité, de l'inclusion et de la justice.

Organisée dans le cadre du projet ICC porté par la COI, cette rencontre-action a donné lieu à deux jours intenses de réflexions, d'échanges et de création. À travers tables rondes, témoignages, performances, projections et partages d'outils, les participants ont mis en lumière l'ampleur de ces violences systémiques souvent invisibilisées, tout en formulant des pistes concrètes pour construire des environnements professionnels plus sûrs et inclusifs.



« Oui, nous avons parlé de violences, d'inégalités, de discriminations... ces réalités qu'on préfère trop souvent taire. Mais nous avons aussi, et surtout, mis en lumière des solutions. Des outils, des initiatives, des alliances qui montrent qu'un autre modèle est possible.

Ensemble, nous avons fait émerger des pistes fortes, des urgences partagées, des idées d'avenir », indique Juliette Janin, Chargée de mission Éducation et formation, culture, santé, genre et entrepreneuriat à la COI. Parmi les initiatives structurantes qui

ont émergé de cette rencontre-action : création d'un réseau régional de femmes dans les ICC, développement d'outils pédagogiques, plateformes sécurisées de signalement, et un plaidoyer commun en vue de politiques publiques plus justes.

### Transformation RH : Trois experts dévoilent un programme inédit pour accompagner le changement

« Design the People Culture You Want to See » est le premier programme de transformation de la culture d'entreprise à Maurice, pensé et mis en place par trois spécialistes du domaine : Health2bfree Coaching Services, MeetYourJob et CareerHub. Ce programme vise à redéfinir le rôle des Ressources Humaines à Maurice, en les positionnant comme levier stratégique de performance, d'engagement des talents et de transformation culturelle en entreprise. Emmanuel Maujean, CEO de MeetYourJob et CareerHub, Clemence Vidal, COO de MeetYourJob et CareerHub et Jenny Kortzen, fondatrice de Health2bfree Coaching Services ont organisé une conférence de presse, le 4 juillet, dans le cadre du lancement de ce programme innovant de transformation RH.

### Air Mauritius progresse au classement des World Airline Awards 2025 de Skytrax

Air Mauritius a été classée 63e aux prestigieux World Airline Awards 2025 de Skytrax. Le classement a été dévoilé lors d'une cérémonie de gala tenue le 17 juin 2025 dans le cadre du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris – Le Bourget. Air Mauritius a également été élue 2e Meilleure Compagnie Aérienne d'Afrique 2025. La compagnie progresse significativement par rapport à l'édition 2024, où elle occupait la 85e place. Cette progression est la marque d'une nouvelle dynamique impulsée par le conseil d'administration qui est en fonction depuis six mois. D'une compagnie considérée moribonde financièrement, Air Mauritius reprend progressivement de la vitalité. Au-delà de l'enquête de satisfaction client, Skytrax a aussi considéré le dossier soumis par la compagnie, qui atteste autant du difficile parcours et de sa résilience que des engagements pris pour l'amélioration du service dans divers domaines. Skytrax a aussi tenu compte du fait que la compagnie a abordé avec réalisme les incidents survenus à la suite de pannes techniques et qu'elle opère avec une flotte dont elle a hérité après l'administration volontaire. À partir d'octobre, Air Mauritius disposera aussi d'un appareil en réserve, procurant ainsi des alternatives en cas de panne technique.

### Le Zarlou des Chefs à 4 mains rassemble les cuisines gastronomiques de l'océan Indien

C'est un événement d'envergure régionale mettant en avant les savoir-faire culinaires de l'océan Indien à travers la valorisation des produits locaux, des traditions et des talents. Organisé par l'Office de Tourisme (OTI) de l'Ouest de l'île de La Réunion, et soutenu par le Territoire de l'Ouest, l'agence de relations publiques Blast Burson et la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA), le Zarlou des Chefs à 4 mains est un événement culino-culturel qui verra la participation inédite de chefs mauriciens, du 29 septembre au 3 octobre 2025, sur le territoire réunionnais. Signifiant « trésors » en créole réunionnais, les Zarlou de l'Office de Tourisme de l'Ouest sont les bons plans incontournables imaginés par l'institution pour vivre l'Ouest autrement. Parmi les Zarlou, on retrouve les sorties guidées (balades et randonnées), les loisirs et les saveurs 'péi'.

C'est dans ce contexte de coopération régionale que plusieurs groupes hôteliers mauriciens de renom ont répondu présent à travers leurs représentants : Tesigen Ramen, sous-chef exécutif du LUX\* Grand Gaube, Iven Chitray, chef pâtissier du Constance Prince Maurice, Emmanuel Fortuno, sous-chef du Constance Belle Mare Plage et Ram Appadoo, chef du Château de Bel Ombre (Heritage Resorts & Golf), seront ainsi de la partie pour cette première édition. Du côté de l'île intense, le Zarlou des Chefs à 4 mains réunira des chefs renommés, à l'instar de Mathieu Payet. Alors que chaque chef sera affecté à un hôtel selon un planning dédié, quatre établissements réunionnais ont confirmé leur participation : le Dina Morgabine Saint-Gilles, représenté par le chef Mathieu Payet, NESS by D-Ocean et le chef Fabien Caillebault, LUX\* Saint-Gilles et le chef Philippe Agesidame, ainsi que le Relais de l'Hermitage et le chef Mickaël Moisson.



**RAM APPADOO**  
Executive Chef  
du Château de Bel Ombre,  
Heritage Resorts & Golf



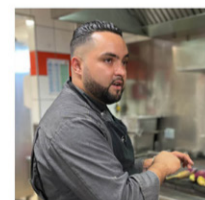
**IVEN CHITRAY**  
Chef Pâtissier  
du Constance Prince Maurice



**EMMANUEL FORTUNO**  
Sous-Chef  
au Constance Belle Mare Plage



**TESIGEN RAMEN**  
Sous-Chef Exécutif  
du LUX\* Grand Gaube



**CHEF MATHIEU PAYET**  
Dina Morgabine  
Saint-Gilles



**CHEF FABIEN CAILLEBAULT**  
NESS by D-Ocean  
La Saline-les-Bains



**CHEF PHILIPPE AGESIDAME**  
LUX\* Saint-Gilles



**CHEF MICKAËL MOISSON**  
Le Relais de l'Hermitage

**b i z w e e k . m u**

**BIZWEEK**

E c o n o m y | B u s i n e s s | F i n a n c e



**Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar**  
**Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien | Administration : Jacinta Bappaya**  
**Contact us: Newsroom: [bizweekmu@gmail.com](mailto:bizweekmu@gmail.com) | Marketing - [steeven.bizweek@gmail.com](mailto:steeven.bizweek@gmail.com)**  
**Address: 5<sup>th</sup> Floor. ICONEBENE -Zendö, Rue de L'institut, Ebène 72201, Mauritius**  
**Mobile / WhatsApp: 52 53 45 75**